

F

solo
1€

N.38 settimanale 24 settembre 2019 1 euro

DONNE CORAGGIOSE
LA 'NDRANGHETA HA UCCISO
PAPÀ E IO LA COMBATTO IN DIVISA

Beauty

FOREVER YOUNG
GRAZIE ALLA SCIENZA

BENESSERE
MANGIARE SANO
DA PICCOLI AIUTA
A VIVERE A LUNGO

VIAGGI
DALLA FRANCIA ALL'ITALIA
TRA I FILARI DOVE
NASCONO LE BOLLE

Amber Hearst

**RIBELLIAMO
AGLI UOMI
CHE CI VOGLION
BELLE E MUT**

DANIELE LIOTTI
L'AMORE MI SALVA
DALLA TRISTEZZA

JULIE ANDREW
IL MIO MATRIMONIO
LUNGO 40 ANNI

EVA GRIMALDI
MIA "MARITA" IMMA
TRATTA DA PRINCIPESSA

Promossi & Bocciati

DA BRAD PITT A JENNIFER LAWRENCE
COME ANDAVANO A SCUOLA LE CELEBRITÀ

MODA

TUTTE LE TENDENZE PER RINNOVARE IL GUARDAROB

ISSN 2280 773X

90038



9 772280 773004



CAIRO EDITORE

DI ELENA POZZI

Iconica

La collezione make up firmata Karl Lagerfeld

A mava l'eleganza che si esprime al di là degli abiti, Karl Lagerfeld, l'iconico designer che, dello stile, è stato alfiere fino alla sua recente scomparsa. E amava molto anche il maquillage, che utilizzava con la proverbiale creatività, talvolta disegnando i bozzetti con gli ombretti al posto dei colori. L'Oréal Paris gli rende omaggio con una capsule collection che, del suo mondo rock chic, ne è perfetta sintesi. Le cinque referenze accomunate dall'estetica lineare e sofisticata saranno presentate il 27 settembre a Parigi, prima della Paris Fashion Week. Ecco quindi il *Maskara extra-black*, la *Palette Eye Contour* dai nove ombretti, i sei rossetti *Color Riche*, il *Compatto Illuminante* e l'*Eyeliner in Chic*. Info: www.loreal-paris.it

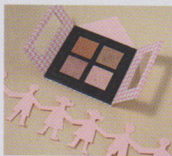


Da sinistra, uno dei visual della collezione Karl Lagerfeld x L'Oréal Paris; le cinque referenze, che saranno in vendita dal 27 settembre.



CONOSCERSI A PELLE

Ha aperto a Milano il primo flagship store italiano di Dermalogica, marchio di cosmesi professionale numero uno negli Stati Uniti, dov'è nato nel 1986. A fare gli onori di casa sono le professional skin therapist, che effettuano prima l'analisi della pelle e poi i trattamenti più adatti per ogni esigenza cutanea. Info: www.dermalogicaskincare.it



IL TRUCCO FA BENE

Si arricchisce di un nuovo capitolo il progetto *The Heart of Beauty*, varato da Wycon Cosmetics a sostegno di varie onlus italiane impegnate nel sociale. Ne è protagonista la palette *Highlight House*: in edizione limitata include un bronzer mat e tre polveri dal finish illuminante. L'intero ricavato dalle vendite sarà devoluto in questo caso alla Lilt, Lega italiana per la lotta contro i tumori. Info: www.wyconcosmetics.com

PER LA REMISE EN FORME SIAMO A CAVALLO



L'attività a cavallo è parte integrante del pacchetto dell'Horse Country Resort battezzato, non a caso, *In sella in forma*. La settimana, che ha come obiettivo assottigliare i punti critici e ridurre la cellulite, prevede escursioni in pineta, passeggiate in sella e lezioni in salsa western. A corollario talassoterapia e massaggi rimodellanti. Il tutto ad Arborea, nella selvaggia costa occidentale sarda. Info: www.horsecountry.it

LA SOLIDARIETÀ PARTE DALLA TESTA

Grace Lombardo è una coraggiosa mamma americana, che ha subito una doppia mastectomia. Ha deciso di nascondere le cicatrici con i fiori, realizzati dal tatuatore statunitense David Allen. A lui si è rivolto il brand Ghd per la creazione di *Ink on Pink*, la collezione di piastre in edizione limitata, di cui Grace è testimonial. Per ogni pezzo venduto, 10 euro andranno a *Pink is good*, progetto della Fondazione Umberto Veronesi. Info: www.ghdhair.com

